プライバシーに関する意識調査　調査結果

【調査概要】

調査名：　オンラインプライバシー意識調査
調査期間：　2016 年 1 月 14 日（木）～ 2016 年 1 月 17 日（日）
調査エリア：　全国
調査対象：　10 代 ～ 60 代以上の男女 計 1,236 名
(10 代、20 代、30 代、40 代、50 代、60 代以上の男女各 103 名)
調査方法：　外部機関によるインターネット調査

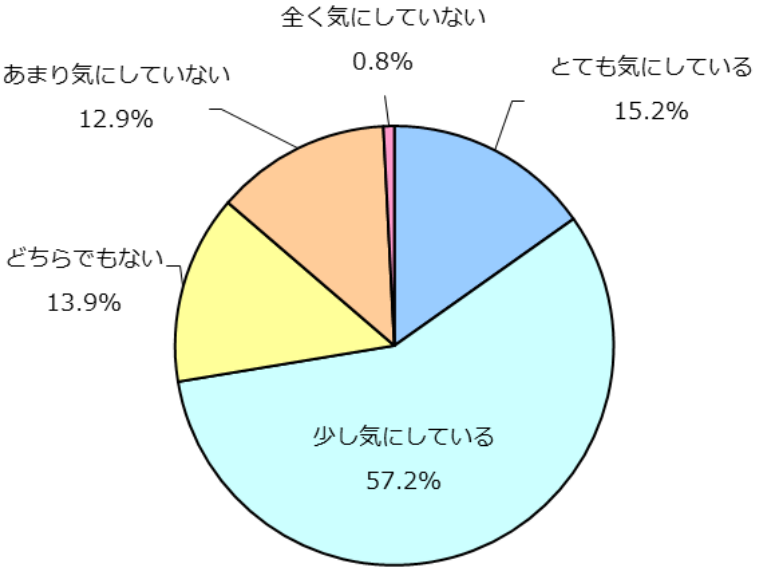
■プライバシーに対する全体的な意識

Q1 では、オンライン・オフラインに限らず、普段の生活の中で自分のプライバシーをどの程度気にしているかを尋ね、Q2 ではインターネット利用時の場合は、どの程度プライバシーを気にするかを尋ねることでその差異を調査している。
普段の生活全体でプライバシーを気にする人は、「とても気にしている」、「少し気にしている」を合せて 72.3% なのに対し、インターネット利用時のプライバシーを気にする人は、77.6% と若干高めの数字。

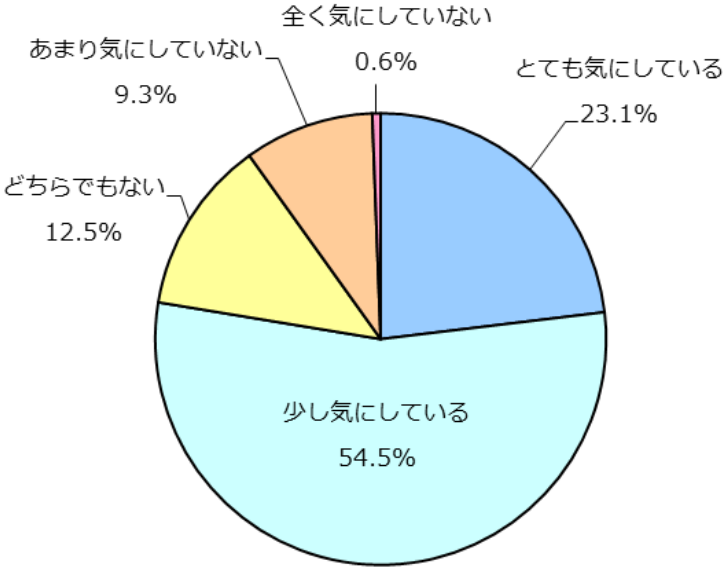
Q1	あなたは、普段の生活の中でご自身のプライバシーについてどの程度気にかけていますか？ (単一回答)	N	%	
1	とても気にしている	188	15.2	72.3%
2	少し気にしている	706	57.1	
3	どちらでもない	172	13.9	
4	あまり気にしていない	160	12.9	13.7%
5	全く気にしていない	10	0.8	
	全体	1,236	100.0	

Q2	インターネットを使う時に、ご自身のプライバシーについてどの程度気にかけていますか？ (単一回答)	N	%	
1	とても気にしている	285	23.1	77.6%
2	少し気にしている	674	54.5	
3	どちらでもない	154	12.5	
4	あまり気にしていない	115	9.3	9.9%
5	全く気にしていない	8	0.6	
	全体	1,236	100.0	

Q1. 実生活でのプライバシーについて



Q2. オンラインでのプライバシーについて



■各場面でのプライバシー意識とその対策

Q3 では、様々な場面でのプライバシー意識やその対策についての質問。ほとんどの項目で 40～50%に近い人が、何らかの対策を講じている反面、「気になるが対策を行っていない」と回答した層がどの項目においても 30～40%いる。
そうした中で、金融情報の入力やウイルス対策については、「対策に自信がある」、「対策している」を合わせて、60%近くの人が対策を行っており、認知や対策が高めな結果となった。
また、「気にしていない」、「わからない」と回答した人が比較的多かったものは、SNS のプライバシー設定の 23.0%、家族や他人との端末共有に対する対策の 20.7%、次いでアプリのインストールについての 16.5%だった。各項目の中で質問に対して「わからない」と回答した人が一番多かったのが、ソーシャルサービスの個人設定についての対策の 12.2%。

これらのことから、金融情報の入力やウイルスといった比較的認知が広まっている場面については、対策に対する意識が高い傾向にあり、逆に、端末の共有や SNS の設定やアプリのインストールといった「プライバシー対策を取らない場合の影響」をイメージしにくいと思われる項目については、対策を行っている層が若干落ちる傾向が見られる。

Q3	**次の場面や情報について、あなたのプライバシー対策や考えをお聞かせください。** （マトリクス単一回答）	全体	自分の対策に自信がある	気になるので対策している	気になるが特に対策はしていない	気にしていない	わからない
1	実生活で、自分の住所、氏名など、個人を特定する情報が書かれた書類を扱う時のプライバシー対策	1,236	39	574	504	93	26
		100.0	3.2%	46.4%	40.8%	7.5%	2.1%
2	自分や家族の顔写真を扱う際のプライバシー対策	1,236	79	571	465	85	36
		100.0	6.4%	46.2%	37.6%	6.9%	2.9%
3	クレジットカード番号や銀行の暗証番号をインターネット上で入力する際のプライバシー対策（そのサイトが暗号化されているサイトかどうかの確認など）	1,236	112	612	432	40	40
		100.0	9.1%	49.5%	35.0%	3.2%	3.2%
4	家族や他人と共有のパソコンやタブレットなどを使う場合の自分のデータのプライバシー対策	1,236	64	453	463	184	72
		100.0	5.2%	36.7%	37.5%	14.9%	5.8%
5	パソコンやスマホのウイルス対策（ウイルスソフトやブラウザを最新版に保つなど）	1,236	102	640	369	76	49
		100.0	8.3%	51.8%	29.9%	6.1%	4.0%
6	アプリのインストールやオンラインサービスへ登録する際のプライバシー対策（プライバシー情報についての注意書きをよく読んでから利用するなど）	1,236	54	468	510	125	79
		100.0	4.4%	37.9%	41.3%	10.1%	6.4%
7	ソーシャルサービス（Facebook や Twitter など）のプライバシーについての個人設定の変更	1,236	91	485	376	133	151
		100.0	7.4%	39.2%	30.4%	10.8%	12.2%
8	オンラインサービスのパスワードの管理	1,236	79	517	497	87	56
		100.0	6.4%	41.8%	40.2%	7.0%	4.5%

■プライベートブラウジングに対する認知と利用

Q4、Q5 では、各ブラウザのプライベートブラウジングについての認知について質問を行い、認知していた人の中でどのくらいの人が実際に利用したことがあるかを調査。
プライベートブラウジングの認知は 23.1%で 76.9%の人がプライベートブラウジングという機能自体を知らないと回答した。
認知していた人の中でも、利用したことがあると回答した人は、68.5%で回答者全体の中では 15.9%。

Q4 (単一回答)

インターネットを使う際、自分が見ていたサイトの情報が記録されない「プライベートブラウジング (または InPrivate ブラウズ、シークレットモード) 」というものがあるのを知っていますか？	N	%
知っている	286	23.1
知らない	950	76.9
全体	1,236	100.0

Q5 (単一回答)

ブラウザのプライベートブラウジング（またはInPrivateブラウズ、シークレットモード）を利用したことがありますか？	N	%
ある	196	68.5
ない	90	31.5
全体	286	100.0

■オンライントラッキングに対する認知と利用

Q6、Q7 では、以下のオンライントラッキングについての説明文を読んでもらった上で、オンライントラッキングの認知とその利用経験について調査を行った。
オンライントラッキングを知っていた人は全体の 33.9%で、知らなかったと回答した人が 66.1%。オンライントラッキングを認知していた人の中で「トラッキングの保護機能」を使ったことがあると回答した人は 22.2%で 77.8%が利用経験なしと回答した。

> ほとんどの主要な Web サイトでは、そのサイトを見ている人のネット上の行動を追跡（トラッキング）し、その情報を他社に販売あるいは提供しています。これらの情報は、あなた向けに適した広告、製品やサービスを提供するために使用されています。こうしたことをオンライントラッキング（行動追跡）と言います。

Q6 (単一回答)

あなたは、こうしたオンライントラッキングというものがあることを知っていましたか？	N	%
知っていた	419	33.9
知らなかった	817	66.1
全体	1,236	100.0

Q7 (単一回答)

オンライントラッキングされないための「トラッキング保護機能」を使ったことがありますか？	N	%
ある	93	22.2
ない	326	77.8
全体	419	100.0

■オンラインでのトラッキングやプライバシーを自分でコントロールする意志について

Q8、Q9 では、上記オンライントラッキングの認知や利用経験を踏まえた上で、回答者全員に対して、トラッキングをされたくない場合があるか、インターネット利用の際に自分のプライバシーを自分でコントロールできる方法について興味があるかについての調査。
オンライントラッキングについては、「基本的にされたくない」、「場合によってされたくない」と回答した人の数は、70.9%、オンラインでのプライバシーを自分でコントロールする方法に興味があると回答した人の数は、74.2%にのぼった。また興味がないと回答したのは 5.1%だった。

Q8 (単一回答)

あなたは、時と場合により (例えば、人に知られたくない病気をインターネットで調べている時など)、オンラインでのトラッキングをされたくない時があると考えますか？	N	%
トラッキングは基本的にされなくない	581	47.0
場合によっては、トラッキングをされたくない時がある	296	23.9
トラッキングされているかどうかは気にならない	97	7.8
トラッキングによってインターネットが便利に使えるので歓迎する	27	2.2
わからない	235	19.0
全体	1,236	100.0

Q9 (単一回答)

インターネットを利用する際に、自分のプライバシーを自分でコントロールできる方法について興味がありますか？	N	%
とても興味がある	265	21.4
やや興味がある	652	52.8
どちらともいえない	255	20.6
あまり興味がない	56	4.5
全く興味がない	8	0.6
全体	1,236	100.0